

## Epoch Times ČR, z. s.

IČ 08155160, se sídlem Železničářů 1343/17b, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaný u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou L 71788

### Výroční zpráva za rok 2019

Epoch Times ČR, z. s. vznikl zapsáním do spolkového rejstříku 4. června 2019 s těmito účely: mediální činnost, podpora tradiční kultury a morálních hodnot, a podpora mediální skupiny Epoch Media Group.

Svým vznikem navázal na dosavadní tvorbu obsahu webu [www.epochtimes.cz](http://www.epochtimes.cz) a také na tvorbu mediálního obsahu na sociálních sítích Youtube, Facebook a Twitter. Aktivity Epoch Times ČR, z. s. v roce 2019 naplňovaly všechny účely spolku.

Po založení spolku jsme prošli těmito hlavními pozitivními i negativními událostmi:

- znemožněním propagace na Facebooku – bez udání důvodu ze strany FB;
- spuštěním nové verze webu v srpnu a následným poklesem návštěvnosti webu od září;
- vznikem video-týmu a tvorbou videí;
- spuštěním možnosti darování skrze službu [darujme.cz](http://darujme.cz);
- neaktivní službou Google Adsense;
- spuštěním [Newsletteru](#).

**Epoch Times ČR, z. s. by rád touto cestou poděkoval všem, kteří se podílejí na tvorbě obsahu a přidružených činnostech.**

**Obzvláště velké poděkování patří našim čtenářům-dárcům, kteří nám svým darem pomáhají růst a zvyšovat tak dosah našich výstupů.**

### Mediální kanály Epoch Times ČR

Mezi mediální kanály české pobočky Epoch Times patří webové stránky [www.epochtimes.cz](http://www.epochtimes.cz); Youtube kanály [Epoch Times CZ/SK](#), [Epochální recepty](#) a [Dobré pohádky](#); FB stránka [Velká Epocha](#)

### Statistiky

Statistiky návštěvnosti našich mediálních kanálů byly za rok 2019 následující:

- Web 634 696 zobrazení (496 298 návštěv)
- Youtube kanály spolu 28 523 zhlédnutími

### Inzerce

Inzerovat, a tedy prospět svému podnikání a zároveň podpořit naše nezávislé médium, můžete na našem webu různými formami jako např. bannerovou reklamou, PR články nebo tiskovými zprávami, viz. více [zde v nabídce inzerce](#).

## Hospodaření

### Výnosy jsou z:

- hlavní činnosti (dary) ve výši 17.170 Kč.
- hospodářské činnosti (reklama) ve výši 5.300 Kč.

### Náklady jsou za:

- reklamu na Facebooku a Google ve výši 4.370 Kč
- dále bankovní poplatky a poplatky za transakce služby darujme.cz

**Hospodářský výsledek je zisk ve výši 17.788 Kč**